



**E U M O F A**

Observatoire Européen des Marchés des  
Produits de la Pêche et de l'Aquaculture

No.3/2015

**Faits saillants  
du mois**

## **Annexes - tableaux**

*Affaires  
maritimes  
et pêche*

## Première vente

- 1.1. **PREMIERES VENTES MENSUELLES DANS 10 ETATS MEMBRES DECLARANTS ET LA NORVEGE**  
(volume en tonnes et valeur en millions d'euros; les pourcentages se rapportent au chiffre le plus récent disponible dans la ligne)

ALLEMAGNE								
Groupe de produits	Janvier 2013		Janvier 2014		Décembre 2014		Janvier 2015	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
Crustacés	n/d	n/d	n/d	n/d	12	0,04	n/d	n/d
	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d
Poissons plats	n/d	n/d	2	< 0,01	9	< 0,01	0,05	< 0,01
	n/d	n/d	-97,78%	-97,67%	-99,44%	-97,79%	n/d	n/d
Poissons de fond	61	0,07	291	0,34	56	0,08	124	0,16
	104,86%	131,51%	-57,12%	-53,15%	122,37%	103,04%	n/d	n/d
Petits pélagiques	25	0,02	3.736	1,36	986	0,33	231	0,05
	-	272,23%	-93,80%	-95,70%	-76,52%	-82,17%	n/d	n/d

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

BELGIQUE								
Groupe de produits	Janvier 2013		Janvier 2014		Décembre 2014		Janvier 2015	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
Bivalves et autres mollusques	73	0,13	115	0,21	40	0,14	55	0,17
	-24,81%	28,98%	-52,39%	-17,70%	35,92%	19,36%	n/d	n/d
Céphalopodes	139	0,32	20	0,05	154	0,42	118	0,35
	-14,73%	8,34%	-	-	-23,02%	-17,51%	n/a	n/a
Crustacés	24	0,12	15	0,08	21	0,10	15	0,09
	-37,24%	-22,12%	0,68%	17,16%	-29,10%	-11,13%	n/d	n/d
Poissons plats	812	3,47	986	4,34	1.202	4,82	1.030	4,04
	26,93%	16,46%	4,45%	-6,79%	-14,30%	-16,06%	n/a	n/a
Poissons d'eau douce	n/a	n/a	< 0,5	< 0,01	< 0,5	< 0,01	< 0,5	< 0,01
	n/a	n/a	n/a	-10,51%	-50,00%	-63,78%	n/d	n/d
Poissons de fond	195	0,31	191	0,29	183	0,40	159	0,29
	-18,49%	-5,89%	-16,84%	-2,25%	-12,96%	-27,30%	n/d	n/d
Autres poissons de mer	373	1,09	240	0,67	168	0,46	333	0,85
	-10,91%	-22,40%	38,78%	26,54%	97,97%	83,29%	n/d	n/d
Petits pélagiques	2	< 0,01	1	< 0,01	1	< 0,01	5	< 0,01
	102,55%	13,46%	-	317,02%	383,38%	133,88%	n/d	n/d

DANEMARK								
Groupe de produits	Janvier 2013		Janvier 2014		Décembre 2014		Janvier 2015	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
<b>Bivalves et autres mollusques et invertébrés aquatiques</b>	962	0,21	5.824	0,42	1.992	0,51	1.279	223,42
	32,94%	4,48%	-78,03%	-47,41%	-35,76%	-56,23%	n/d	n/d
<b>Céphalopodes</b>	5	0,02	8	0,04	10	0,03	12	0,04
	169,25%	150,63%	51,83%	1,18%	28,86%	23,48%	n/d	n/d
<b>Crustacés</b>	434	2,08	389	1,48	490	2,31	516	2,00
	19,00%	-3,66%	32,65%	34,96%	5,22%	-13,52%	n/d	n/d
<b>Poissons plats</b>	1.948	3,14	1.702	2,73	1.651	3,60	1.447	2,73
	-25,71%	-13,02%	-14,94%	0,11%	-12,33%	-24,29%	n/d	n/d
<b>Poissons d'eau douce</b>	9	0,02	30	0,05	26	0,20	20	0,04
	124,03%	55,69%	-34,15%	-25,59%	-24,51%	-81,55%	n/d	n/d
<b>Poissons de fond</b>	4.901	9,19	3.115	6,55	3.068	7,60	4.406	9,29
	-10,11%	1,09%	41,42%	41,78%	43,58%	22,23%	n/d	n/d
<b>Autres poissons de mer</b>	76	0,39	40	0,28	94	0,72	101	0,56
	32,48%	43,36%	151,76%	103,19%	7,63%	-22,02%	n/d	n/d
<b>Salmonidés</b>	12	0,07	6	0,03	9	0,04	8	0,04
	-31,24%	-38,40%	39,29%	40,19%	-4,47%	3,02%	n/d	n/d
<b>Petits pélagiques</b>	16.707	10,10	7.271	4,99	10.783	6,92	13.033	5,79
	-21,99%	-42,63%	79,24%	15,99%	20,86%	-16,29%	n/d	n/d

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

FRANCE								
Groupe de produits	Janvier 2013		Janvier 2014		Décembre 2014		Janvier 2015	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
<b>Bivalves et autres mollusques et invertébrés aquatiques</b>	1.976	4,36	2.478	5,93	3.471	12,18	1.861	5,31
	-5,59%	22,15%	-24,71%	-10,17%	-46,26%	-56,24%	n/d	n/d
<b>Céphalopodes</b>	1.751	5,75	923	4,10	2.320	9,34	1.994	7,41
	13,92%	28,90%	116,21%	80,99%	-14,01%	-20,63%	n/d	n/d
<b>Crustacés</b>	272	1,63	264	1,59	754	5,37	273	1,73
	0,26%	5,90%	3,43%	8,76%	-63,81%	-67,79%	n/d	n/d
<b>Poissons plats</b>	1.480	9,68	1.494	9,26	861	6,92	1.180	8,39
	-20,25%	13,37%	-20,96%	-9,43%	37,17%	21,19%	n/d	n/d
<b>Poissons d'eau douce</b>	< 0,5	< 0,01	1	0,01	2	0,01	1	0,01
	142,98%	187,97%	7,12%	2,66%	-35,00%	-51,58%	n/d	n/d
<b>Poissons de fond</b>	4.041	9,19	4.780	11,52	3.372	8,71	4.206	11,43
	4,08%	24,37%	-12,00%	0,78%	24,74%	31,17%	n/d	n/d
<b>Autres poissons de mer</b>	4.416	16,01	4.496	15,46	4.202	21,04	4.195	16,44
	-5,01%	2,69%	-6,70%	6,39%	-0,18%	-21,85%	n/d	n/d
<b>Salmonidés</b>	< 0,5	< 0,01	< 0,5	< 0,01	< 0,5	< 0,01	< 0,5	< 0,01
	-94,52%	-94,39%	-84,62%	-85,42%	-57,89%	-65,08%	n/d	n/d
<b>Petits pélagiques</b>	1.308	2,00	1.504	2,14	716	0,90	825	1,21
	-36,90%	-39,60%	-45,12%	-43,46%	15,22%	34,54%	n/d	n/d
<b>Thon et espèces apparentées</b>	1	0,01	< 0,5	0,01	27	0,05	3	0,01
	104,69%	12,10%	-	133,24%	-90,06%	-76,29%	n/d	n/d

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

GRECE								
Groupe de produits	Janvier 2013		Janvier 2014		Décembre 2014		Janvier 2015	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
Poissons plats	2	0,01	3	0,02	2	0,01	2	0,01
	-19,90%	-27,81%	-25,61%	-39,76%	2,59%	-6,79%	n/d	n/d
Poissons de fond	157	0,77	116	0,71	64	0,46	56	0,46
	-64,58%	-39,69%	-52,05%	-35,10%	-12,33%	0,33%	n/d	n/d
Autres poissons de mer	385	1,47	389	1,45	336	1,32	402	1,43
	4,41%	-3,12%	3,37%	-1,47%	19,73%	8,34%	n/d	n/d
Petits pélagiques	221	0,39	248	0,44	237	0,38	212	0,40
	-4,24%	4,54%	-14,64%	-8,42%	-10,78%	5,86%	n/d	n/d
Thon et espèces apparentées	13	0,07	11	0,06	6	0,05	6	0,04
	-50,53%	-35,08%	-39,76%	-30,98%	-1,06%	-12,21%	n/d	n/d

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

LETTONIE								
Groupe de produits	Janvier 2013		Janvier 2014		Décembre 2014		Janvier 2015	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
Poissons plats	3	< 0,01	< 0,5	< 0,01	48	0,01	2	< 0,01
	-37,50%	-8,04%	-	-	-96,47%	-94,36%	n/d	n/d
Poissons de fond	200	0,22	21	0,04	99	0,11	42	0,05
	-79,06%	-76,04%	102,97%	44,93%	-57,63%	-53,11%	n/d	n/d
Autres poissons de mer	281	0,04	188	0,07	69	0,02	108	0,03
	-61,58%	-36,13%	-42,65%	-62,68%	57,16%	27,15%	n/d	n/d
Petits pélagiques	4.726	1,20	5.270	2,04	2.239	0,56	4.603	1,07
	-2,61%	-10,48%	-12,65%	-47,58%	105,60%	92,18%	n/d	n/d

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

LITUANIE								
Groupe de produits	Janvier 2013		Janvier 2014		Décembre 2014		Janvier 2015	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
<b>Poissons plats</b>	10	< 0,01	4	< 0,01	45	0,01	< 0,5	< 0,01
	-99,99%	-99,97%	-99,97%	99,95%	-100%	-99,99%	n/d	n/d
<b>Poissons de fond</b>	250	0,27	46	0,05	27	0,04	4	< 0,01
	-98,38%	-98,29%	-91,31%	-91,46%	-85,24%	-87,43%	n/d	n/d
<b>Petits pélagiques</b>	137	0,09	30	0,01	55	0,02	2	0,00
	-98,87%	-99,33%	-94,78%	95,33%	-97,21%	-96,98%	n/d	n/d

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

NORVEGE								
Groupe de produits	Janvier 2013		Janvier 2014		Décembre 2014		Janvier 2015	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
<b>Crustacés</b>	8.224	5,54	9.445	3,98	1.132	3,99	8.647	5,11
	5,14%	-7,68%	-8,45%	28,52%	663,87%	28,13%	n/d	n/d
<b>Poissons plats</b>	533	1,69	299	0,85	954	3,03	341	0,73
	-36,02%	-56,74%	14,05%	-13,72%	-64,26%	-75,89%	n/d	n/d
<b>Poissons de fond</b>	82.186	84,09	99.859	90,56	43.220	49,24	51.765	59,21
	-37,01%	-29,59%	-48,16%	-34,62%	19,77%	20,26%	n/d	n/d
<b>Autres poissons de mer</b>	198	0,16	155	0,21	205	0,09	88	0,00
	-55,56%	-62,61%	-43,23%	-48,09%	-57,07%	-16,60%	n/d	n/d
<b>Petits pélagiques</b>	195.368	133,47	115.960	83,11	37.555	23,44	118.270	69,57
	-39,46%	-47,88%	1,99%	-16,29%	214,92%	196,82%	n/d	n/d

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

PORTUGAL								
Groupe de produits	Janvier 2013		Janvier 2014		Décembre 2014		Janvier 2015	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
<b>Bivalves et autres mollusques et invertébrés aquatiques</b>	255	0,49	321	0,50	501	0,83	291	0,54
	14,04%	9,01%	-9,38%	7,55%	-41,96%	-35,71%	n/d	n/d
<b>Céphalopodes</b>	1.120	3,31	637	2,71	1.040	4,41	881	3,93
	-21,37%	18,58%	38,16%	45,14%	-15,32%	-10,96%	n/d	n/d
<b>Crustacés</b>	25	0,07	23	0,04	116	1,59	15	0,10
	-38,09%	59,84%	-32,83%	168,22%	-86,79%	-93,46%	n/d	n/d
<b>Poissons plats</b>	106	0,80	144	1,01	113	0,86	123	0,96
	15,95%	19,30%	-14,38%	-5,39%	8,95%	11,18%	n/d	n/d
<b>Poissons d'eau douce</b>	< 0,5	< 0,01	1	0,07	< 0,5	< 0,01	< 0,5	< 0,01
	-16,09%	-8,21%	-75,50%	-96,50%	5,80%	358,09%	n/d	n/d
<b>Poissons de fond</b>	295	0,70	234	0,57	267	0,54	240	0,56
	-18,81%	-19,47%	2,30%	-0,43%	-10,29%	3,60%	n/d	n/d
<b>Autres poissons de mer</b>	1.101	3,53	909	3,21	722	2,94	774	3,00
	-29,64%	-15,06%	-14,84%	-6,61%	7,19%	1,94%	n/d	n/d
<b>Salmonidés</b>	n/a	n/a	n/a	n/a	< 0,5	< 0,01	< 0,5	< 0,01
	n/a	n/a	n/a	n/a	-50,00%	-52,34%	n/d	n/d
<b>Petits pélagiques</b>	4.496	3,52	4.113	2,91	2.442	1,17	2.704	1,55
	-39,87%	-55,96%	-34,26%	-46,72%	10,70%	32,93%	n/d	n/d
<b>Thon et espèces apparentées</b>	106	0,40	93	0,47	118	0,54	124	0,56
	17,90%	38,12%	34,38%	18,88%	5,49%	3,54%	n/d	n/d

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

SUEDE								
Groupe de produits	Janvier 2013		Janvier 2014		Décembre 2014		Janvier 2015	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
<b>Bivalves et autres mollusques et invertébrés aquatiques</b>	0,02	< 0,01	n/d	n/d	0,05	< 0,01	0,08	< 0,01
	216,67%	435,51%	n/d	n/d	68,89%	18,97%	n/d	n/d
<b>Céphalopodes</b>	< 0,5	< 0,01	2	0,01	< 0,5	< 0,01	1	< 0,01
	136,55%	78,92%	-57,41%	-61,36%	201,94%	166,19%	n/d	n/d
<b>Crustacés</b>	188	2,17	192	2,20	207	2,26	179	1,62
	-4,95%	-25,29%	-6,95%	-26,15%	-13,64%	-28,13%	n/d	n/d
<b>Poissons plats</b>	63	0,22	63	0,18	33	0,13	74	0,20
	16,49%	-7,91%	16,22%	12,20%	121,83%	54,68%	n/d	n/d
<b>Poissons d'eau douce</b>	1	0,00	5	0,01	11	0,05	7	0,01
	413,89%	298,72%	30,95%	5,58%	-41,52%	-73,66%	n/d	n/d
<b>Poissons de fond</b>	1.242	1,80	622	1,03	230	0,41	694	1,14
	-44,18%	-36,71%	11,58%	10,02%	201,53%	180,86%	n/d	n/d
<b>Autres poissons de mer</b>	251	0,12	60	0,02	3	0,02	7	0,05
	-97,17%	-60,28%	-88,28%	191,86%	160,78%	138,19%	n/d	n/d
<b>Petits pélagiques</b>	12	0,06	4	0,01	13	0,19	5	0,02
	-55,67%	-71,22%	40,63%	34,08%	-61,42%	-90,14%	n/d	n/d
<b>Thon et espèces apparentées</b>	16.181	6,47	17.854	4,16	6.921	1,85	16.404	4,47
	1,38%	-30,99%	-8,13%	7,30%	137,02%	141,80%	n/d	n/d

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)



ROYAUME-UNI								
Groupe de produits	Janvier 2013		Janvier 2014		Décembre 2014		Janvier 2015	
	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur
<b>Bivalves et autres mollusques</b>	3.337	4,96	2.733	4,67	3.744	7,54	2.613	5,42
	-21,71%	9,21%	-4,41%	15,94%	-30,21%	-28,13%	n/d	n/d
<b>Céphalopodes</b>	349	0,98	296	0,96	884	2,20	827	2,13
	137,32%	116,46%	179,42%	122,47%	-6,41%	-3,28%	n/d	n/d
<b>Crustacés</b>	2.449	8,13	2.472	8,46	3.558	14,60	1.637	6,48
	-33,16%	-20,29%	-33,80%	-23,34%	-54,00%	-55,59%	n/d	n/d
<b>Poissons plats</b>	841	3,20	948	3,05	559	2,80	736	2,79
	-12,42%	-12,73%	-22,35%	-8,50%	31,79%	-0,08%	n/d	n/d
<b>Poissons d'eau douce</b>	1	< 0,01	1	< 0,01	1	< 0,01	2	< 0,01
	146,91%	200,82%	158,04%	186,88%	220,13%	202,18%	n/d	n/d
<b>Poissons de fond</b>	6.490	9,36	7.017	12,56	6.004	12,62	6.196	13,41
	-4,53%	43,27%	-11,70%	6,74%	3,20%	6,24%	n/d	n/d
<b>Autres poissons de mer</b>	1.251	3,32	1.326	3,62	1.195	4,73	1.681	4,36
	34,39%	31,16%	26,71%	20,20%	40,63%	-7,86%	n/d	n/d
<b>Petits pélagiques</b>	44.571	43,54	49.799	53,58	3.400	1,85	24.245	18,49
	-45,60%	-57,53%	-51,32%	-65,48%	-	-	n/d	n/d

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

**1.2. PREMIERES VENTES MENSUELLES AU DANEMARK - TOUTES ESPECES**  
(volume en tonnes et valeur en millions d'euros)

Année	Mois	Volume	Valeur
2015	1	20.823	20,72
	12	18.123	21,94
2014	11	25.634	31,11
	10	35.199	38,62
	9	30.128	33,91
	8	26.227	26,94
	7	9.280	17,91
	6	37.881	27,45
	5	43.250	22,48
	4	26.011	17,79
	3	23.226	17,72
	2	20.681	16,34
	1	18.385	16,58
	2013	12	13.721
11		26.054	26,20
10		41.102	44,44
9		33.009	33,32
8		25.465	28,31
7		12.947	21,40
6		24.744	27,29
5		14.177	18,95
4		12.116	15,84
3		8.944	12,76
2		17.455	19,06
1		25.054	25,21
2012	12	13.269	15,67
	11	21.383	24,46
	10	36.472	43,60
	9	30.865	36,02
	8	26.726	33,59
	7	9.373	18,58
	6	22.454	28,59
	5	16.394	23,34
	4	13.269	18,87
	3	14.780	19,45
	2	20.230	22,06

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

**1.3. PREMIERES VENTES MENSUELLES AU DANEMARK: LIEU NOIR**  
 (volume en tonnes et valeur en millions d'euros; prix en EUR/kg)

Année	Mois	Volume	Valeur	Prix
2015	1	1.250	2,39	1,91
	12	1.113	1,84	1,65
2014	11	1.578	2,60	1,65
	10	1.503	2,35	1,56
	9	1.381	2,15	1,56
	8	1.104	1,96	1,78
	7	995	1,43	1,44
	6	1.076	1,56	1,45
	5	1.089	1,49	1,37
	4	1.417	1,98	1,40
	3	1.513	2,34	1,55
	2	1.037	1,58	1,52
	1	1.140	2,10	1,84
	2013	12	961	1,40
11		1.807	2,63	1,45
10		1.925	2,60	1,35
9		2.151	2,95	1,37
8		1.402	1,93	1,38
7		1.059	1,43	1,35
6		813	1,23	1,51
5		1.451	1,90	1,31
4		1.959	2,22	1,13
3		1.734	2,35	1,35
2		1.990	2,42	1,22
1		1.470	2,27	1,55
2012	12	798	1,12	1,40
	11	1.533	2,41	1,57
	10	1.292	2,04	1,58
	9	977	1,95	1,99
	8	1.277	1,82	1,42
	7	751	1,43	1,90
	6	927	1,44	1,55
	5	1.300	1,90	1,46
	4	1.135	1,85	1,63
	3	1.630	2,43	1,49
	2	1.321	2,15	1,63

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

**1.4. PREMIERES VENTES MENSUELLES AU DANEMARK: HARENG**  
(volume en tonnes et valeur en millions d'euros; prix en EUR/kg)

Année	Mois	Volume	Valeur	Prix
2015	1	12.762	5,75	0,45
	12	8.670	5,08	0,59
	11	10.029	6,39	0,64
	10	10.379	4,65	0,45
	9	19.272	7,73	0,40
2014	8	18.495	7,05	0,38
	7	1.844	1,04	0,57
	6	14.921	8,25	0,55
	5	3.661	1,56	0,43
	4	2.428	0,87	0,36
	3	7.876	3,19	0,41
	2	12.009	5,05	0,42
2013	1	5.408	2,79	0,52
	12	5.302	2,60	0,49
	11	11.874	5,18	0,44
	10	12.547	5,97	0,48
	9	15.232	7,01	0,46
	8	16.674	8,65	0,52
	7	5.683	3,68	0,65
	6	15.030	10,94	0,73
	5	1.500	0,85	0,57
	4	1.201	0,52	0,43
	3	2.303	1,15	0,50
	2	9.276	5,66	0,61
2012	1	16.706	10,10	0,60
	12	5.909	4,12	0,70
	11	9.278	7,15	0,77
	10	7.182	5,76	0,80
	9	10.969	7,93	0,72
	8	18.387	12,82	0,70
	7	2.404	1,72	0,71
	6	12.238	9,92	0,81
	5	3.761	2,84	0,76
	4	1.591	0,71	0,45
	3	2.262	1,41	0,62
	2	13.044	8,84	0,68

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

**1.5. PREMIERES VENTES MENSUELLES EN SUEDE - TOUTES ESPECES**  
(volume en tonnes et valeur en millions d'euros)

Année	Mois	Volume	Valeur
2015	1	17.369	7,52
	12	7.418	4,90
2014	11	9.866	6,27
	10	9.199	6,42
	9	8.028	7,68
	8	4.263	6,47
	7	1.630	4,73
	6	10.119	8,00
	5	13.190	7,37
	4	11.058	6,28
	3	20.937	8,87
	2	29.349	10,51
	1	18.802	7,63
	2013	12	6.884
11		9.050	6,46
10		7.310	6,81
9		7.268	8,73
8		5.979	8,45
7		1.017	4,22
6		1.585	4,22
5		10.745	7,85
4		10.168	7,32
3		13.701	8,10
2		34.655	15,99
1		17.938	10,85
2012	12	4.096	3,92
	11	7.380	7,54
	10	5.842	8,64
	9	4.833	8,23
	8	6.221	9,53
	7	1.740	4,42
	6	6.093	8,37
	5	7.681	8,78
	4	8.090	6,84
	3	12.693	8,55
	2	22.788	10,77

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)

**1.6. PREMIERES VENTES MENSUELLES EN SUEDE : CREVETTE NORDIQUE**  
(volume en tonnes et valeur en millions d'euros)

Année	Mois	Volume	Valeur	Prix
2015	1	139	1,15	8,24
	12	154	1,49	9,66
2014	11	188	1,46	7,75
	10	160	1,50	9,40
	9	168	1,56	9,24
	8	156	1,73	11,08
	7	167	2,02	12,09
	6	159	1,44	9,04
	5	166	1,51	9,09
	4	181	1,48	8,20
	3	138	1,17	8,48
	2	92	0,85	9,24
	1	125	1,40	11,18
	2013	12	118	1,31
11		177	1,49	8,44
10		131	1,68	12,83
9		138	1,55	11,17
8		153	1,93	12,57
7		140	1,98	14,12
6		107	1,51	14,15
5		124	1,53	12,31
4		146	1,74	11,88
3		95	1,46	15,36
2		141	1,77	12,60
1		117	1,50	12,81
2012	12	27	0,57	21,13
	11	148	1,61	10,90
	10	103	1,27	12,25
	9	168	2,07	12,32
	8	208	1,79	8,62
	7	117	1,52	12,95
	6	131	1,26	9,59
	5	150	1,41	9,40
	4	158	1,68	10,63
	3	165	1,78	10,82
	2	151	1,71	11,30

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015).

**1.7. PREMIERES VENTES MENSUELLES EN SUEDE : SPRAT***(volume en tonnes et valeur en millions d'euros)*

Année	Mois	Volume	Valeur	Prix
<b>2015</b>	1	7.063	1,68	0,24
	12	3.701	0,93	0,25
<b>2014</b>	11	3.738	0,99	0,27
	10	2.593	0,54	0,21
	9	2.035	0,43	0,21
	8	86	0,02	0,20
	7	175	0,03	0,19
	6	121	0,02	0,18
	5	1.067	0,34	0,32
	4	5.272	1,12	0,21
	3	10.278	2,55	0,25
	2	15.127	3,78	0,25
	1	9.498	2,03	0,21
	<b>2013</b>	12	2.832	0,73
11		3.950	1,26	0,32
10		1.005	0,31	0,31
9		364	0,09	0,25
8		91	0,03	0,29
7		75	0,02	0,27
6		67	0,02	0,25
5		4.531	1,26	0,28
4		4.949	1,58	0,32
3		7.899	2,67	0,34
2		18.590	6,08	0,33
1		8.296	2,84	0,34
<b>2012</b>	12	1.212	0,45	0,37
	11	2.318	1,05	0,45
	10	648	0,40	0,61
	9	203	0,04	0,21
	8	187	0,04	0,21
	7	121	0,02	0,20
	6	107	0,02	0,16
	5	1.851	0,41	0,22
	4	3.773	0,93	0,25
	3	6.908	1,65	0,24
	2	13.041	3,12	0,24

Source: EUMOFA: Tendances mensuelles; Requêtes prédéfinies; Premières ventes – Totaux mensuels, comparaison sur trois années (mise à jour 20.03.2015)